

台北市旅行商業同業公會承辦
交通部觀光局
2020『山脈旅遊經典遊程』徵選辦法

一、 徵選目的

臺灣擁有多樣而複雜的地形，3萬6千平方公里的面積，山地就占70%，其中超過3千公尺的高山多達268座，是國際聞名的「高山島嶼」，且因北迴歸線穿越及地處海島型氣候，孕育出多樣貌的山岳魅力、豐富的自然人文景觀、遊憩資源，深具山脈旅遊發展之潛力。

交通部觀光局「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」將2020年訂為「脊梁山脈旅遊年」，區分高海拔屬登山活動範疇，中低海拔屬山脈旅遊範疇。針對山脈旅遊希望透過山脈資源的盤整，全面呈現山脈旅遊特色，透過在地產業整合、產品包裝、宣傳行銷等作為，進而帶動觀光熱潮，創造旅遊效益，活絡地方經濟，促進臺灣觀光發展。台北市旅行商業同業公會(以下簡稱本會)承辦交通部觀光局2020『山脈旅遊經典遊程』徵選活動，獎勵旅行業參與及創意規劃親山、郊山之特色體驗遊程產品並推廣行銷，以吸引民眾親近山林，深一層認識臺灣，同時鼓勵國人國內旅遊及提高國外旅客來臺的意願，特舉辦本徵選活動。

二、 徵選目標

本案以山脈旅遊為活動主軸，交通部觀光局盤點出7條經典山脈旅遊路線，計劃透過旅行業資源整合、串聯在地產業、挖掘山脈的故事，設計出參與式的旅遊體驗，進而包裝為深化及優質的遊程，包括交通整合需求服務、相關產業協力合作、多元管道行銷策略及結合智慧旅遊等方式，打造具台灣特色之山脈旅遊遊程，藉由本案活動獎勵旅行業參與及創意規劃親山、郊山之特色體驗遊程產品並推廣行銷，以吸引民眾親近山林，深一層認識臺灣，同時鼓勵國人國內旅遊及提高國外旅客來臺的意願。

三、 委辦、承辦單位

(一)委辦單位：交通部觀光局

(二)承辦單位：台北市旅行商業同業公會

四、 辦理說明

(一) 參選資格

1. 旅行業組：申請之旅遊行程必須為合法旅行社之產品
2. 大專院校組：國內大專院校、五專部(四、五年級)在校學生及研究生。

3. 參選行程內容必須安排以山脈旅遊為活動主軸，以 7 條經典山脈旅遊路線參考，設計出參與式的旅遊體驗，包裝為深化及優質的遊程。

(二) 應備文件

1. 填妥報名表乙份(蓋公司大小章)，免繳報名費用。
2. 申請行程表暨說明書乙份(請使用本會制式表格填寫)。
※不可在內文出現公司或旅遊名稱或公司代表性人員，否則予以扣分。
3. 相關表件請上本會網站台北市旅行商業同業公會 <http://www.tata.org.tw/news/index.jsp> 下載，第 1-2 項資料請以 A4 列印出紙本乙份，掛號郵寄或親送本會 10491 台北市中山區四平街 20 號 6 樓。
4. 繳件期限：即日起至 108 年 12 月 31 日下午 5 時止 (郵戳為憑)

(三) 徵選行程

1. 旅行業組：分為一日遊程及二日(含)以上遊程兩類別。
 - (1) 一日遊程：分經典山脈旅遊路線及北中南東區親山景點，各選出 5 條共 10 條。
 - (2) 二日(含)以上遊程：分經典山脈旅遊路線及北中南東區親山景點，各選出 10 條共 20 條。
2. 大專院校組：經典遊程一種類別。
 - (1) 經典遊程：各類別綜合共選出 5 條遊程。

(四) 審核標準：

1. 參選行程主要規範：
 - (1) 行程內容必須明確記載，行程中所使用之飯店必須列明(可列明數家同等級飯店擇一、但不可只寫『或同等級』字樣)，不可記載『行程僅供參考』等文字記載。
 - (2) 行程中使用之飯店、餐廳、交通工具須合法安全，經評選小組審查不符者則逕行退件。
2. 評分內容及分數比例：由評選小組依下列內容評選計分。

A. 行程企劃重點 (55%)

評選要項：

- a. 山域活動元素(與天然地景、原民文化、生態環境、歷史古道等元素的結合)
- b. 行程特色(與山脈旅遊的切合度、串聯在地產業、設計參與式旅遊體驗、具生態保育教育性等)
- c. 創新度(遊程規劃的原創性與獨特性、主題是否清晰易懂、是否具吸引力等)

B. 產品設計及內容 (30%)

評選要項：

- a. 旅遊景點安排及參觀時間(如：代表性景點、景點數量適當、遊程趣味性、操作可行性、停留時間合理、季節性與時間性、內容說明清楚等)
- b. 餐食、住宿安排(在地特色餐食、用餐及住宿條件、使用合法餐廳與住宿、用餐時間是否足夠、入住時間是否合理、餐食自理次數等)
- c. 交通路線安排(路程時間估算是否精準、路線安排是否順暢、出發與返回時間是否合理、使用合法交通工具等)

C. 團費售價及綜合項目 (15%)

評選要項：

- a. 團費價格(價格及包含內容是否合理、計價方式是否明確、自費活動內容及價格之透明度等)
- b. 其它(服務特色、風險管理及應變措施等)

(五) 評選流程：

1. 入圍：經文件審查備齊通過者即入圍。

2. 決選：旅行業類評選 30 條及大專院校類評選 5 條，總共 35 條經典遊程，詳如下表：

旅行業組

類別	評選出件數
一日遊程	分經典山脈旅遊路線及北中南東區親山景點，各選出 5 條共 10 條
二日(含)以上遊程	分經典山脈旅遊路線及北中南東區親山景點，各選出 10 條共 20 條

大專院校組

類別	評選出件數
經典遊程	各類別綜合共選出 5 條遊程

3. 旅行社或關係企業集團有報名參加遊程評選時，該公司或關係企業集團之人員不得擔任參選行程所屬類別的評分委員。
4. 決選會議時，如須進一步討論參賽行程時，以該類別的評分委員意見為主，其他類別的評分委員所提意見，須經該類別委員附議，方可進入討論。

(六) 評選結果及獎勵

1. 旅行業類頒給每條獲勝規劃團隊新臺幣 NT1 萬元之獎勵金；大專院校類頒給每條獲勝個人或團隊 1 萬元之獎勵金及獲邀參與踩線。
2. 舉辦頒獎典禮記者會，對外公布 2020 『山脈旅遊經典遊程』所有得獎名單。
3. 獲選遊程送客量達 300 人以上即予公開表揚，及頒發獎金新臺幣 5 萬元，其中送客量前 3 名者，獎金依名次提高至 20 萬元、15 萬元及 10 萬元；請配合於 109 年 10 月 31 日前配合繳交送客量統計表(依觀光局要求檢附相關資料)後給付。

五、推廣

- (一)獲獎行程安排 1 條媒體 & 1 條大專院校踩線行程(由交通部觀光局指定)。
- (二)2020 『山脈旅遊經典遊程』，本會將於網站上公告得獎名單。
- (三)本會適時辦理相關活動、印製宣傳手冊、參加全台各區六場旅展(獲選旅行業需配合參展)，向旅遊消費者宣傳。
- (四)主管機關配合相關活動辦理宣導。

六、專案連絡人：台北市旅行商業同業公會，電話：02-2531-2191

旅行業組：分機 14 張雅涵 / 大專院校組：分機 18 尤淑惠。

附表

經典山脈旅遊路線(推薦)			
編號	山脈	入口	主要遊程
1	玉山、阿里山	嘉義	鄒族古道+阿里山山脈+塔塔加(玉山)+布農/鄒族文化
2	雪山山脈	新竹/苗栗	三義慢城體驗+觀霧森林遊樂區+泰雅/賽夏族文化
3	中央山脈	臺中/埔里	奧萬大森林+清境農場+賽德克/邵族文化
4	雪山山脈	臺北/宜蘭	太平山木業體驗+大屯火山群+噶瑪蘭族文化+觀音山
5	中央山脈	屏東	茂林賞蝶+神山(神山瀑布)/霧台(武台山)+魯凱族文化
6	海岸山脈	花蓮	花東縱谷+馬太鞍溼地+赤柯山/六十石山+阿美族文化
7	海岸山脈	臺東	東部海岸+都蘭山+金針山+布農/阿美族文化