

113 年 iPAS 品牌企劃師職能深化課程

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、中華民國全國商業總會

協辦單位：臺北商業大學、阿物科技股份有限公司、台灣雅芳股份有限公司、憶思攝影工作室

巨星創意文化股份有限公司、銘鏞企業股份有限公司、國巨律師事務所、健行科技大學
思脈股份有限公司

課程日期：113 年 8 月 27 日(星期二)至 113 年 8 月 29 日(星期四)上午 9 點至下午 6 點

課程地點：健行科技大學行政大樓A440教室 (桃園市中壢區健行路229號)及Google Meet線上課程

報名網址：<https://forms.gle/1m9i3XQf6CiQ74qz6>

參與對象：在職之技專校院學生/預計招收實體 50 人、線上 100 人

課程內容：



報名連結

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
8/27 (二)	08:45-09:00	報到	
	09:20-12:00	品牌創富團隊力	中華民國全國商業總會 蘇聖珠 會務顧問
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-14:00	IPAS品牌課程	臺北商業大學 企業管理系 徐雅惠助理教授
	14:00-17:00	生成式AI時代下的SEO趨勢	阿物科技股份有限公司 韓秉衡 資深商業成長經理
	17:00-18:00	QA	
8/28 (三)	08:45-09:00	報到	
	09:00-10:00	IPAS行銷課程	健行科技大學 行銷與流通管理系李曜純助理教授
	10:00-12:00	138年的歷史品牌- Avon, 如何在跨世代中展現生命力	台灣雅芳股份有限公司 鍾珍珍博士 業務經理
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:00	AI短影音之品牌行銷力	資策會攝錄影 講師 傅士鑄 憶思攝影創辦人
	15:00-17:00	直播帶貨夯甚麼? 怎麼做?	巨星創意文化股份有限公司 邱冠鴻 業務行銷總監
17:00-18:00	QA		
8/29 (四)	08:45-09:00	報到	
	09:00-11:00	IPAS品牌企劃師說明與QA	中華民國全國商業總會 蘇聖珠 會務顧問
	11:00-12:00		健行科技大學 電商人才培育中心 許美玉 主任
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-17:00	品牌創業家經驗分享 1從媒體整合行銷談品牌策略 2從商標與專利權談品牌保護與授權 3從ESG趨勢談品牌通路策略	中華民國全國商業總會 蘇聖珠 會務顧問 銘鏞企業股份有限公司 黃達人 總監 國巨律師事務所合夥律師 蔡文玲 律師 思脈股份有限公司 孫承煊 策略長
17:00-18:00	QA		

課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

黃專員、Tel：(02)2771-2171 分機 6023、E-mail：receivable0308@mail.ntut.edu.tw