

# 東南科技大學 2025 創新創業競賽 簡章

## ■ 活動目的

為增進青年學子對創新創業知識的了解並充實創業知能，以及引導有志創業的學生，特舉辦此競賽活動，期待讓學生能夠實踐理論在創業上的應用，引導他們發揮創意，培養創業知能及團隊合作的精神，同時，可藉由參與競賽的活動與重量級評審的講評和互動，進而成為具有創新精神和創造與創業能力的高素質人才。

## ■ 主辦及協辦單位

指導單位：教育部高教深耕計畫

主辦單位：東南科技大學 研究發展處

## ■ 參賽資格

- 1、每組成員 3-6 人，每人只能參加 1 隊。
- 2、每組成員可跨校、跨系參加，同一人不得同時跨隊參加。同一題目不得跨組重複報名參加。
- 3、每組團隊可邀請 1 位指導老師參與，不列入報名人數。
- 4、隊長為團隊與主辦單位連繫窗口。

## ■ 競賽主題說明

- 1、創新創業主題不設限。
- 2、提案方式以簡報方式及口頭報告呈現。
- 3、以迎合應世界的大趨勢並善盡地球公民的責任，支持聯合國對環境保護（Environment）、社會責任（Social）與公司治理（Governance）的倡議，以此思維徵求團隊參與，分享創新的思維、槓桿運籌資源以銜接商業模式。舉凡與 ESG 相關題之具有創新創意創業構想提案，設計創新產品、規劃創新服務或創新經營模式均可提案；

**團隊成員有外籍生具有加分效果。**

## ■ 參賽應備文件

- 1、團隊申請資料表。
- 2、競賽切結書
- 3、提案簡報(須包含以下內容)

### (1) 提案主題

建議以十五字為限。

命名的重點與提案內容具高度相關，內容可包含產品或服務名稱、產品特色，並應具備高辨識度、記憶點。

### (2) LOGO 或產品照片

以產品或、服務或品牌名稱為主題，設計一款 LOGO 或產品圖片，尺寸為 960\*720，300dpi，並放在提案內容中的第一個圖片。建議可選擇吸引人並與提案內容相關的圖片。(尺寸可參考 PowerPoint 4:3 的簡報大小)

### (3) 提案主要內容(整本內容字數應介於 5,000 字至 35,000 字之間)

內容至少須有 300 字的計畫摘要，包含提案的重點或內涵；

撰寫方向：

- 主要提供什麼產品(服務)
- 為什麼要提供這個產品(服務)
- 這個產品(服務)主要的使用對象
- 推廣與行銷策略，讓更多人認識該產品(服務)
- 商業模式(參考 <https://www.design-hu.com/web-news/business-model-canvas.html>)
- 並至少四張的輔助圖片(圖片內容可以是產品模擬圖、商業模式圖、使用情境圖、研發過程圖片)

#### (4) 團隊成員介紹

為協助評審了解團隊成員於提案中的角色，請於提案中介紹團隊成員的組成，並描述於提案中扮演的角色與專長。(例：技術、研發、行銷、營運、財務、專案溝通...)

#### (5) 其他隊提案加分之說明或佐證資料

若提案之產品或服務曾通過檢驗或專利技術，歡迎提供佐證資料。

#### ■ 注意事項

- 1、參賽計畫書內容如有抄襲或代筆之情形或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊**自負法律責任**。
- 2、網路報名如繳交資料延遲，一律取消資格。

#### ■ 報名方式

- 1、自114年04月01日(二)起至114年07月31日(四)前報名。
- 2、報名連結：
- 3、簡章下載：
- 4、聯絡人：研究發展處技術服務組02-86625835#113，
- 5、E-mail：cmtsai@mail.tnu.edu.tw

#### ■ 重要時程

活動階段	活動日期	備註
報名收件截止	自114年04月01日(二)起至114年07月31日(四)中午12:00前	1、線上報名：(1)填寫報名資料及上傳、(2)上傳簡報、(3)上傳個資同意書、(4)上傳切結書。 2、切結書正本請逕(寄)送東南科技大學和平206辦公室。
公告決賽名單	114年08月07日(四)	■ 將於研發處技服組官網上公布決賽名單及決賽簡報順序
決賽日期(現場簡報)	114年08月20日(三) 下午13:00-16:00	■ 決賽現場簡報 1、團隊報到：12:30-13:00 2.2、簡報/口頭10分鐘、問答5分鐘 3、地點：東南科技大學志平樓805教室頒發獎金及獎狀

#### ■ 競賽方式

- 1、各團隊必須準備簡報，並由主辦單位聘請業界專家擔任評審，約15分鐘，(簡報10分鐘，Q&A時間5分鐘)。
- 2、評分比重：

評選項目	項目說明	比重
提案的問題意識、動機與創新性	產品或服務或經營模式創新的程度	20%
團隊對於議題與需求的分析與解決方案之規劃	評估市場發展潛力、商業模式規劃等	40%
議題的實務價值、可實踐性與預期成效	評估其市場機會、行銷策略、預期效益	20%
綜合評估	提案表現、團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力...等	20%

■ 獎勵方式

獲獎名次	獎勵
第 1 名	團隊獎金 20,000 元或等值獎品/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
第 2 名	團隊獎金 15,000 元或等值獎品/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
第 3 名	團隊獎金 10,000 元或等值獎品/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
佳作 3 名	團隊獎金 5,000 元或等值獎品/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)