

2026(第三屆)全國大專院校

「未來進行市」

創新創意競賽

競賽簡章

東吳大學東吳實踐家創創基地

中華民國115年3月

## 壹、宗旨

「永續發展、節能減碳、促進健康生活福祉」是近年我國重要推動政策之一，也是國家永續發展重要的推動力，因此本校舉辦【2026全國大專院校「未來進行市」創新創意競賽】，希望透過競賽鼓勵大專院校學生以創新創意回應永續發展與社會需求，提出改善城市與社會問題的解決方案，並培養跨域創新與創業能力。藉由創意構想、創新產品或服務、創業行銷的企劃過程，培養莘莘學子對於社會議題之觀察與研究能力，提升大專院校學生的創新思考與創意發想能力，營造校園創新創業氛圍。

## 貳、舉辦單位

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：東吳大學東吳實踐家創創基地。

三、協辦單位：大同大學創新育成中心、國立臺北護理健康大學育成中心、國立臺北科技大學創新育成中心。

## 參、參賽資格

一、全國大專院校在學學生皆可報名參加，不限科系與年級。

二、本次競賽主題請與以下類別相關：長照、金融科技、工程、環境、社會關懷等相關主題。

三、參賽團隊(下稱團隊)：

(一) 以團隊方式報名參加，成員2至5名，每人至多可參加二組隊伍(可跨科系或跨校組隊)，各隊需設隊長1名，以利後續聯絡。

(二) 團隊皆須列指導老師1至2名，指導老師不得為團隊成員，但可跨校指導。

(三) 團隊成員於報名截止後不得更換。

## 肆、活動時間與地點

一、競賽報名：即日起至115年5月5日(二)17:00截止。

二、入圍決賽團隊公告：115年6月1日(一)17:00公告於主辦學校官方網站及粉專。

三、決賽簡報繳交日期：115年6月15日(一)17:00截止。

四、決賽暨頒獎典禮日期及地點：115年6月26日(五)，東吳大學城中校區游藝廣場二樓東吳實踐家創創基地(若有更動將公告於官方網站)。

## 伍、報名資訊

一、報名階段：採線上報名及線上投件參賽制。

(一) 開放報名時間：即日起至 115年5月5日(二)17:00截止收件。

(二) 線上報名網址：<https://reurl.cc/Q276Zb>

(三) 報名資料：

1. 團隊報名表一份(附件一)。
2. 創業計畫書一份(附件二)。
3. 個資蒐集告知函暨切結書一份(附件三)。

(四) 文件撰寫格式：

1. 計畫書內容20頁內(不含封面頁、目錄、附錄與參考資料)。
2. A4規格紙張、直式橫書、字型標楷體(12號字)並編排頁碼、邊界設定各為2公分、內文行距固定行高18pt。
3. 電子檔統一為PDF檔，檔案名稱統一為：作品名稱\_團隊名稱.pdf。

(五) 完成線上報名後，請將報名資料(附件一至三)E-mail寄至主辦單位信箱，以利完成提交程序：[futurecitycosite@gmail.com](mailto:futurecitycosite@gmail.com)。(報名截止時間以收件時間為主，為避免時間誤差或網路流量超載導致上傳失敗等因素，敬請參賽者提前繳交所需文件，以確保競賽之公平性，逾時不候，敬請見諒。)

二、決賽階段：

(一) 決賽簡報繳交日期：115年6月15日(一) 17:00截止收件。

(二) 獲得入圍決賽資格的團隊，請繳交所屬作品簡報檔及PDF檔各一份(簡報檔須為PowerPoint可開啟之版本)，並E-mail至主辦單位信箱：[futurecitycosite@gmail.com](mailto:futurecitycosite@gmail.com)。

(三) 如簡報檔案太大以致無法使用E-Mail寄出者，請使用雲端硬碟上傳並授權主辦單位下載。

(四) 決賽暨頒獎典禮等實體活動，因不可抗力原因無法執行或有未盡事宜時，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停等變更活動內容細節之權利。相關變更資訊將公告於官方網站，不另行通知。

## 陸、重要期程

活動階段	活動時程	注意事項
競賽報名	115年5月5日(二) 17:00截止收件	1. 參賽團隊至線上表單報名 <a href="https://reurl.cc/Q276Zb">https://reurl.cc/Q276Zb</a> 2. 請將競賽附件一至三(PDF檔)寄至 futurecitycosite@gmail.com
入圍決賽 團隊公告	115年6月1日(一)	入圍決賽名單及決賽資訊將於主辦學校網站及 粉專中公告： <a href="https://scucosite.org/">https://scucosite.org/</a> <a href="https://www.facebook.com/SOOCHOWCOSITE/">https://www.facebook.com/SOOCHOWCOSITE/</a>
決賽團隊 簡報繳交	115年6月15日(一) 17:00截止收件	請將決賽簡報電子檔寄至 futurecitycosite@gmail.com
決賽暨 頒獎典禮	115年6月26日(五)	決賽現場簡報暨頒獎典禮，將於東吳大學城中 校區游藝廣場二樓東吳實踐家創創基地舉行。

## 柒、評選方式

### 一、第一階段評選(初審)

- (一) 由評選委員依本活動之審查標準進行審查，並擇期召開評選會議。
- (二) 初審審查標準：總分100分，預計選出前10組團隊，必要時得以「從缺」辦理。
- (三) 第一階段評選標準：

審查項目	比重	審查重點
產品服務 及商業模式創新性	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主題明確、新穎創新</li> <li>● 創意理念及獨特性</li> <li>● 產品服務營運模式等創新性</li> </ul>
市場與行銷 可執行性	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品或服務之市場性</li> <li>● 整體創業計畫之可執行性</li> <li>● 財務規劃合理性</li> </ul>
團隊專業 與執行能力	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成員技術與核心能力</li> <li>● 執行力及未來發展潛力</li> </ul>
計畫內容完整性	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業計畫書內容是否具有整體性，清楚表達其創業概念與計畫</li> </ul>

## 二、第二階段評選(決賽)

(一) 入圍決賽團隊需於繳件截止日前，依規定繳交決賽簡報電子檔(格式須為 PowerPoint)，檔案繳交後不得變更，決賽當日將以該資料進行評比。

(二) 決賽審查標準：總分100分，決賽團隊將進行現場簡報，每組以12分鐘為限(提案簡報時間限時8分鐘，接續4分鐘評審問答，採統問統答方式進行)。

(三) 第二階段評選標準：

審查項目	比重	審查重點
創業計畫完整性	40%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 主題明確、新穎創新</li><li>● 創業理念及獨特性</li><li>● 技術產品服務營運模式等創新性</li></ul>
市場與行銷可行性	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 市場價值與潛力</li><li>● 市場分析、行銷活動規劃</li><li>● 行銷創意、經營創新</li></ul>
總體表現	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>● 簡報內容、應答能力、台風表現等</li></ul>
★決賽總成績(100%)=初審成績(40%)+決賽成績(60%)加總計算。		

## 捌、競賽獎勵辦法及說明事項

一、獎項評定及頒發由評選委員會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

二、獲前三名之團隊，決賽暨頒獎典禮日需團隊全員到齊，方能獲獎。

三、競賽獎項：

獎勵方式	獎項
第一名	一組，新台幣40,000元整、獎牌一座、獎狀一幀
第二名	一組，新台幣30,000元整、獎牌一座、獎狀一幀
第三名	一組，新台幣10,000元整、獎牌一座、獎狀一幀
優勝獎	三組，每組新台幣4,000元整、獎狀一幀
佳作獎	四組，每組新台幣2,000元整、獎狀一幀

## 玖、注意事項

- 一、參賽者皆應簽署個資蒐集告知函暨切結書，並遵守本簡章之各項規定。
- 二、經發現參加資格不符或作品相關資料延遲交件者，予以取消與賽資格。
- 三、基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改已繳交之報名資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認資料正確性。
- 四、凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
- 五、如參賽作品有抄襲、侵犯他人專利、著作權或其他智慧財產等相關權利，主辦單位有權取消其參賽資格，如有獲獎亦將撤銷得獎資格並追回獎金、獎牌及獎狀，其衍生法律糾紛應由參賽隊伍自行負責。
- 六、團隊之創業計畫書，經查證若有參加全國性、跨校性創業競賽活動，一稿多投或已獲獎者(包括曾參加前兩屆「全國大專院校未來進行市創新創意競賽」獲獎者)，該得獎作品將不得再繼續參加本競賽。
- 七、參賽者應尊重評選團之決議，除非能具體證明其他作品違反本競賽相關規定，否則對於評審團所決議之獎項，不得有其他異議。
- 八、競賽獎金為個人之所得，如超過20,000元將按給付金額扣取10%之所得稅。
- 九、本活動如有未盡事宜，本校保有修改辦法之權益。活動辦法以官方網站最終公告為主。

## 壹拾、活動主要聯絡人

承辦人：東吳大學生涯發展中心-東吳實踐家創創基地

姓名：鄭美鈴老師

電話：(02)23111531#2534

Email：melodycheng@scu.edu.tw

附件一

報名序號	主辦單位填寫
審核結果	

2026全國大專院校「未來進行市」創新創意競賽

團隊報名表

創業計畫書名稱					
團隊名稱					
指導老師 (含單位名稱)	姓名		聯絡電話		
	單位/職稱				
	E-mail				
指導老師 (含單位名稱)	姓名		聯絡電話		
	單位/職稱				
	E-mail				
團隊成員					
	學校名稱	科系/年級	姓名	電話	E-mail
隊長					
成員1					
成員2					
成員3					
成員4					

※說明:本團隊報名表個人資料僅供本次競賽活動相關工作，蒐集、處理及使用。

## 個人資料表

團隊名稱		隊長姓名	
證件影本黏貼處(含正反面)			
(學生證正面)		(學生證反面)	
(身分證正面)		(身分證反面)	

團隊名稱		隊員姓名	
證件影本黏貼處(含正反面)			
(學生證正面)		(學生證反面)	
(身分證正面)		(身分證反面)	

※說明：

1. 本個人資料表僅供本次競賽活動相關工作，蒐集、處理及使用。
2. 凡參賽團隊成員每位皆須檢附學生證及身分證正反面影本。
3. 本表若不敷使用，可再自行增列。

附件二

2026全國大專院校「未來進行市」創新創意競賽

學校名稱	
團隊名稱	
創業計畫書名稱	
編號 (由主辦單位填寫)	

(封面)

## 計畫書格式說明:

### ◎計畫書大綱

- 一、創業機會與構想  
(過去創業學習經驗、創業構想...)
- 二、產品與服務內容  
(產品與服務內容、營運模式、營收模式、商業模式...)
- 三、市場與競爭分析  
(市場特性與規模、目標市場、SWOT分析、競爭對手與競爭策略分析...)
- 四、行銷策略  
(目標消費族群、行銷策略、行銷通路...)
- 五、預期效益  
(質化效益、量化效益、預估損益表...)
- 六、團隊陣容介紹
- 七、其他  
(可按實際補充自行增加)

### ◎備註：

- 一、計畫書內容20頁內(不含封面頁、目錄、附錄與參考資料)。
- 二、A4規格紙張、直式橫書、字體標楷體(12號字)、頁碼編排、邊界設定各為2公分、內文行距固定行高18pt。
- 三、電子檔統一為PDF檔，檔案名稱統一為：**作品名稱\_團隊名稱.pdf**。

## 2026全國大專院校「未來進行市」創新創意競賽 個資蒐集告知函暨切結書

本團隊\_\_\_\_\_ (團隊名稱)已詳閱2026全國大專院校「未來進行市」  
創新創意競賽活動辦法及相關規定：

- 一、主辦單位為辦理本活動相關業務需求，須蒐集團隊名稱、姓名、電話、電子郵件及身分證、學生證影本等個人資料(如報名表所列)，以在競賽舉辦期間及地區內進行必要之聯繫，其蒐集、處理及使用您的資料受到個人資料保護法及相關法令之規範，利用方式為上網公告、報章媒體公布得獎名單，包括團隊名稱、得獎作品及聯絡方式等，利用範圍及對象為主辦單位。如欲更改聯絡人資料或行使個人資料保護法第3條的當事人權利，請洽主辦單位；惟屬本主辦單位依法執行職務所必須保留者，得不依請求為之。
- 二、臺端茲切結所提計畫書內容乃係立書人等原創並未抄襲他人或代筆之情形，如有不法行為，團隊應自負法律責任，不得異議。
- 三、參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格。
- 四、日後若經查明立書人等之計畫書內容係部份或全部抄襲他人，主辦單位將取消其參賽資格；如有獲獎，主辦單位得追回獎金、獎座及獎狀等。
- 五、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「創業計畫書」之智慧財產權，並保證所撰之「創業計畫書」不侵害任何人之智慧財產權。
- 六、若因立書人等之「創業計畫書」侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。
- 七、團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、圖檔、實物之設計或所提創意，主辦單位有不限任何地點集結成冊，出版和發行之權利。
- 八、團隊若有提供相關參賽作品，概不退還。
- 九、團隊皆已研讀競賽簡章並充分瞭解本競賽各項規定及條款要求，並願意完全遵守且配合競賽中所列之各項規定及條款要求。

立書人簽章：(參賽團隊每人需親自簽名)