

# 大葉大學 115 年全國 SDGs 創新創意創業競賽辦法

## 1、 活動主旨

為培育具備永續視野的人才，全力實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，特舉辦「115 年全國 SDGs 創新創意創業競賽」（以下簡稱本競賽），本競賽鼓勵學生發揮創意，並運用所學之專業結合社會關懷議題，並利用 AI 發揮實作與設計能力，進而培養學生解決問題及進入市場的能力。

## 2、 主辦單位

大葉大學 校務發展處、研究發展處、永續發展辦公室。

## 3、 參賽資格及人數

- (1) 全國具學籍之大專院校學生均可報名參賽。每隊須由 2 至 5 位學生組成，鼓勵跨系、跨院或跨校學生組隊參加，其中應指派 1 人為隊長兼聯絡人，以利主辦單位聯繫。
- (2) 每一團隊應有隊名及指導老師；指導老師至多 2 位， 同一名指導老師不限指導隊數。
- (3) 曾參加全國性或跨校性競賽，並於報名截止日前獲得前三名之作品，不得再次參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止日仍未公布獲獎名次者，不在此限。

## 4、 競賽方式

參賽團隊可依自行設定之主題，並與 17 項 SDGs 目標至少一項連結，進行創新應用發想，並據以提出具體可行的創意構想企劃，開發具有市場商機需求的商品或服務流程。

### (1) 書面初選：

1. 初審為書面審查，評分標準：

❶ 作品獨創性 (50%) ❷ 可行性評估 (30%) ❸ 市場需求及競爭分析(20%)。

2. 初賽作品採線上收件，參賽團隊應於報名截止期限內，依據指定內容上傳報名資料(附件 1、2)及初賽簡報電子檔(Power Point 簡報檔，至多 30 頁以內，內容可參考附件

3)，檔案命名方式：隊名-作品名稱.pptx (例如:我們這一隊-創新特色環保杯.pptx)。

3. 封面及內容不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名。

### (2) 決賽說明：

1. 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需於總決賽當天進行口頭簡報 (使用投影片或其他形式，簡報時間為 10 分鐘報告與 5 分鐘統問統答 (由評審委員一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答)。

2. 決賽簡報檔檔案名稱命名方式：決賽序號-組別-隊名-作品名稱.pptx。

3. 決賽評分項目為企劃之「簡報內容（完整性、創新性、與主題的切合度）」佔 50%、「企業營運可行性」佔 30%、「簡報表現（簡報技巧、台風、團隊表現、表達方式、控時、評審問題答覆）」佔 20%，總分為 100 分。

4. 最後依成績高低排列名次，取**前三名及優選若干名**，當日公告決賽總成績及頒獎。

因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

## 5、 競賽培訓工作坊

為協助參賽團隊瞭解競賽內容及提升企劃品質，主辦單位將辦理競賽工作坊，說明 SDGs 議題發想、邀請業師指導企劃撰寫重點及簡報技巧等相關內容。

- (1) **辦理規劃：**預計辦理 2 場次，採實體或線上方式進行，相關資訊將公告於本校首頁或校發處網站。（<https://oudqa.dyu.edu.tw/> 之最新消息）
- (2) **辦理時間：**第一場預計於 115 年 6 月 18 日至 6 月 30 日間擇期辦理；第二場預計於 115 年 10 月 27 日至 11 月 6 日間擇期辦理。
- (3) **參加對象：**
  1. **第一場次：**開放已報名或有意參與本競賽之學生自由報名參加，並將優先邀請專題競賽前幾名之組別參與。
  2. **第二場次：**以入圍決賽之組別為主要參加對象，並鼓勵相關團隊參加培訓。
- (4) **報名方式：**請至指定報名系統填寫報名資料（報名網址另行公告於本校首頁或校發處網站。<https://oudqa.dyu.edu.tw/> 之最新消息）。

## 6、 收件方式

- (1) 詳細內容及報名表可至大葉大學學校首頁或校發處網站下載：

<https://oudqa.dyu.edu.tw/> 之最新消息

- (2) 初賽報名及收件內容：

1. 報名截止日：**即日起至115年9月1日(星期二) 23:59止**
2. 收件截止：**115年9月23日(星期三) 23:59止。**
3. 收件網址：<https://sdgsrace.dyu.edu.tw/>
4. 繳交資料：初賽作品採線上收件，參賽團隊應於收件截止期限內，依據指定內容上傳報名資料、個資同意書及初賽簡報電子檔至收件網址。
5. 逾報名期限、文件不齊全、或有其他資格不符情形者，將不予審核。
6. 成績公告：決賽入選名單預計於**115年10月23日前**公布於學校首頁。

- (3) 決賽收件內容：

1. 收件截止：**115年11月25日(星期三) 17:00止。**
2. 繳交資料：請於11月25日17:00前將決賽簡報檔上傳至競賽決賽區 <https://sdgsrace.dyu.edu.tw/>，逾期視同棄權，決賽簡報檔案封面及內容均不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)。

3. 決賽資訊：**115年12月4日(星期五)13:00-16:30於大葉大學行政大樓(M205)舉辦**，

請最遲於活動開始前10分鐘報到。

## 7、 獎勵方式

取前三名及優選若干名，頒發**獎金**及參賽同學每人獎狀乙只。

第一名：獎金30,000元；第二名：獎金15,000元；第三名：獎金10,000元；

優選：獎金3,000元

## 8、 活動附則

1. 本競賽如無適當作品參賽，經評審決議，得以從缺。
2. 本競賽作品除應符合比賽主題規定，並不得有妨礙善良風俗之作品，違者取消參賽資格。
3. 參賽作品須為參賽者之原創作品，且未曾發表、未曾於公開比賽中獲獎，亦不得有侵害他人著作權或相關權利之情事；如有涉及著作權疑慮或糾紛者，應避免參賽。
4. 若經檢舉或查證屬實有抄襲、侵權、重複參賽得獎或違反善良風俗者，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格，並追回獎狀、獎金及相關競賽所得，且名次不予遞補；如已領取獎項者，亦同。凡涉及著作權糾紛或其他法律責任，概由參賽者自行負責。
5. 凡參加本競賽者，視同同意本活動辦法之規定。
6. 主辦單位得依照實際競賽活動狀況，保有優先變更本辦法之權利。
7. 競賽經費由大葉大學高教深耕計畫支應。

## 9、 活動聯絡人

聯絡人：盧怡君小姐（分機 1636）。

承辦單位：大葉大學校務發展處（A502）。

## 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

本同意書說明大葉大學(以下簡稱本校)將如何處理所蒐集到您的個人資料。當您勾選「我同意」本同意書時，表示您已閱讀、瞭解並同意接受本同意書之所有內容。若您未滿二十歲，應於您的法定代理人閱讀、瞭解並同意本同意書之所有內容，但若您已接受本服務，視為您已取得法定代理人之同意。

### 1、 蒐集個人資料告知事項

(1)、 公司名稱：大葉大學（以下簡稱本校）。

(2)、 蒐集之目的：

本校基於下列之特定目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。

競賽活動辦理、報名資料留存以及高教深耕計畫成果彙整、分析。

109教育或訓練行政、110產學合作、158學生（員）（含畢、結業生）資料管理。

(3)、 個人資料範圍及類別

例如：C001識別個人者(姓名、行動電話、電子郵遞地址)、C051學校紀錄(院系級、學號)

(4)、 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

1. 利用期間：業務存續期間。

2. 利用地區：本校業務活動區域。

3. 利用對象：本校。

4. 利用方式：報名資料審核、競賽聯絡、活動成果分析使用。

(5)、 當事人依個資法第三條規定得行使之權利及方式

您可就您的個人資料，隨時以書面向本校行使(1)查詢或請求閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理及利用、(5)請求刪除等各項權利。若您欲執行上述權利時，請參考本校【隱私權政策聲明】個人資料保護聯絡窗口聯絡方式與本校連繫。

(6)、 當事人得自由選擇提供個人資料時，不提供將對其權益之影響：

若您未提供正確之個人資料，本校將無法為您提供蒐集目的及特定目的範圍內之相關業務。

## 2、 個人資料之保護

- (1)、 本校將採取適當之安全維護措施，以防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏；另本校因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將依個資法施行細則第8條之規定，善盡個資監督與保護之責。
- (2)、 本校如違反個資法規定或因天災、事變或其他不可抗力所致者，致您的個人資料被竊取、洩漏、竄改或遭其他侵害者，本校將於查明後以電話、信函、電子郵件或網站公告等方法，擇適當方式通知您。

## 3、 個人資料之同意提供

- (1)、 本人已充分瞭解貴校上述告知事項。
- (2)、 本人同意貴校蒐集、處理及利用本人之個人資料。

**我已閱讀並接受上述同意書內容 立同意書人：\_\_\_\_\_ (請親簽)**

中華民國 年 月 日



成員 2				
成員 3				
成員 4				

## 簡報資料注意事項

- 1、 建議簡報包含以下內容，並依實際需要自行增減項目：
  - (1) 封面：作品名稱、隊名
  - (2) 目錄
  - (3) 內容架構：
    - (1) 創新商品(服務)背景與發想
    - (2) 產品與服務構想(可行性分析、實踐方法、規劃步驟、實際成品圖等)
    - (3) 產品與服務的創新性(與現有空間或產品或服務的差異性)
    - (4) 待解決問題(可能遭遇的困難、解決的途徑)
    - (5) 市場與競爭分析
    - (6) 行銷策略
    - (7) 營運規劃與風險評估 (含創新價值、市場潛力、財務規劃、風險評估與因應方式)
- 2、 封面及內文**皆不得**出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名。