

2026 全國大專校院 AI 數位貿易創新應用競賽

一起挑戰數位貿易新舞台！

當國際貿易遇上 AI 浪潮， 你將如何用創新思維解決商務挑戰？

AI 正快速改變全球商務模式，從市場分析、行銷規劃到客戶開發，都需要更強的數位應用能力。本競賽邀請全國大專校院學生組隊參與，運用 AI 工具解決真實貿易問題，培養國際視野、數據分析與商業提案能力，展現新世代數位貿易人才的實戰力。

研習營核心亮點



AI 實務應用

學會把 AI 工具運用在行銷、分析與貿易實務。



數據市場判讀

培養市場分析、客群判斷與策略規劃能力。



提案團隊實戰

訓練簡報表達、團隊協作與問題解決能力。

★ 競賽核心一覽

本競賽以「AI 驅動數位貿易創新」為核心，分為兩大主題（擇一參加），歡迎不同背景的師生團隊共襄盛舉：

AI 貿易 應用組

競賽焦點 | 著重 AI 工具的實務操作與落地應用，透過實際情境演練，優化貿易流程、提升作業效率，解決企業在數位貿易上的執行痛點。

適合對象 | 擅長工具操作、資訊應用、商務實作之師生團隊。

AI 貿易 規劃組

競賽焦點 | 著重商業企劃發想與問題解決能力，結合 AI 與數位貿易趨勢，提出具創新性與可行性的策略方案與商業模式。

適合對象 | 擅長企劃書撰寫、商業模式創新、戰略規劃之師生團隊。



競賽方式： 採兩階段挑戰 —— 「初賽」書面審查 & 「總決賽」現場簡報。



報名日期

即日起至2026年9月30日(三)止。



參加對象 與資格

學生隊伍須具備全國公私立大專校院在學學籍之學生組成(含碩、博士生)，每隊 2~5 人(不限國籍)，可以跨校、跨系、跨領域組隊。



立即報名

主辦單位：台北市進出口商業同業公會

協辦單位：中華國際經貿研究學會
協辦學校：致理科技大學

執行單位：嘉業資訊有限公司