

2026 >>>

活動全額免費

廣告



數據驅動社群行銷班



掌握數據洞察 業績再翻倍!



堂數	日期	主題	形式	課程內容
1	8/10(一)	數據洞察與競品市場分析	線上	用數據解讀競品 定義精準客群與問卷設計邏輯
2	8/12(三)	品牌內容策略	線上	品牌定位與文案 打造差異化行銷腳本
3	8/17(一)	商品模擬 AI 生成	線上	運用 AI 生成高品質商品圖
4	8/19(三)	品牌識別設計	線上	Canva 協作： 快速建立品牌視覺系統
5	8/24(一)	行銷影片製作	線上	短影音編排與剪輯
6	8/26(三)	行銷自動化流程	線上	社群自動化推播與排程 名單蒐集機制與轉換漏斗設計
7	8/31(一)	社群廣告投放與實戰	線上	廣告投放眉角與預算配置
8	9/2(三)	GA 流量追蹤與監控	線上	基礎數據分析與流量追蹤
9	9/7(一)	社群數據深度解讀	線上	解析爆紅內容案例與優化策略
10	9/12(六)	企業實務交流	實體	數據驅動案例 電商商機洞察工具分享

指導單位

高雄市政府青年局
Kaohsiung City Youth BureauKTV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

合作單位

亞馬遜全球開店
amazon global selling

主辦單位



巨匠電腦

協辦單位

資暘數位
Wisdom Digital