

創意×行銷×智慧
讓品牌被看見！

2026 全國大專校院 品牌行銷創意競賽

用創意行銷品牌·讓更多人看見台灣的美好



你的創意，
就是下一個
品牌力量！

活動目的

本次活動主要使全國大專院校學生對於「品牌」激發創意，進而發揮行銷的功能將品牌推廣出去，被看見、被認識、被接受進而被購買。品牌標的物可為桃園在地品牌廠商、美食、景點亦或是其它地方、公司、組織、個人及產品等；過程中可培養學生品牌行銷企劃能力，在自媒體趨勢下培養專業的行銷人才使更容易與企業接軌，亦可提升各校、各系行銷企劃人才的交流。



參賽資格

- 1 全國大專校院具有創意思維及想法的學生皆可報名參加，不限制科系別。
- 2 不接受個人報名體驗參賽，以單一學校團體組隊參賽，每組人數以2~4人為限，且參賽過程中不得臨時更換成員。參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位之聯繫窗口。
- 3 每隊伍須有老師指導，每隊可以由1-2位指導老師，至多2位為限，各指導老師不限制指導隊數(參賽隊伍繳交報名表後，即不得更換隊伍成員與指導老師)。

活動時程

- 4 報名及投稿日期：即日起至2026年10月30日(五) 23:59止，請上 Google 表單 <https://forms.gle/62f7j2RcgthBksst5> 報名及投稿(請上傳影片作品及參賽聲明書)。
- 5 公告入選決賽作品：2026年11月09日(一)
- 6 總決賽日期：2026年11月17日(二) 下午13:30 (總決賽)

決賽相關事項

1. 總決賽日期：2026年11月17日(二) 下午13:30
2. 總決賽地點：L201 育才樓(萬能科大 | 行銷與流通管理系)
3. 總決賽簡報：通過決賽參賽者之隊伍，須於總決賽當天進行10-15分鐘之「簡報展示」。
4. 簡報檔案上傳：請將參賽之簡報上傳至主辦單位提供之雲端資料夾(將開設各隊之雲端資料夾)，需確認上傳完成才符合參賽資格。
5. 競賽相關作品嚴禁侵權及抄襲。

評分標準

- 簡報呈現 50%：
主題相符性 30% 美感及創意性 30% 企劃書完整性 40%

獎勵方式

- 1 冠軍(1隊)
價值 NT\$9,000 禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。
- 2 亞軍(2隊)
價值 NT\$4,500 禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。
- 3 季軍(3隊)
獎金 NT\$2,000 禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。
- ★ 佳作(5隊)
每位隊員獎狀乙紙。

- 獲獎團隊之指導老師皆頒發獎狀乙紙。
- 每位報名之參賽者皆可領取參賽證明乙紙。

備註

1. 主辦單位保留比賽辦法之修正權，如有異動，悉依主辦單位公告為主。
2. 初賽獲入選之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有。
3. 聯絡窗口：萬能科技大學 | 行銷與流通管理系
 - 彭湘芸 0912-433-928, Line ID: @555dydzh
 - 系主任/柯淑嫻 0955-502-732
 - TEL: 03-451-5811 分機 62000
 - Email: vnudoml@gmail.com
 - 地址：桃園市中壢區萬能路1號 L201 育才樓(萬能科大 | 行銷與流通管理系)
- 萬能科技大學 | 行銷與流通管理系
 - 官網: <https://www.ml.vnu.edu.tw/>
 - FB 粉絲專頁: <https://reurl.cc/q1Vz6q>
 - IG 專頁: <https://reurl.cc/NZQ1Mp>



報名及投稿
(Google表單)

行銷創意·連結未來

邀請全國大專院校的你，
一起用創意，讓世界看見台灣的品牌！



期待
你的加入！