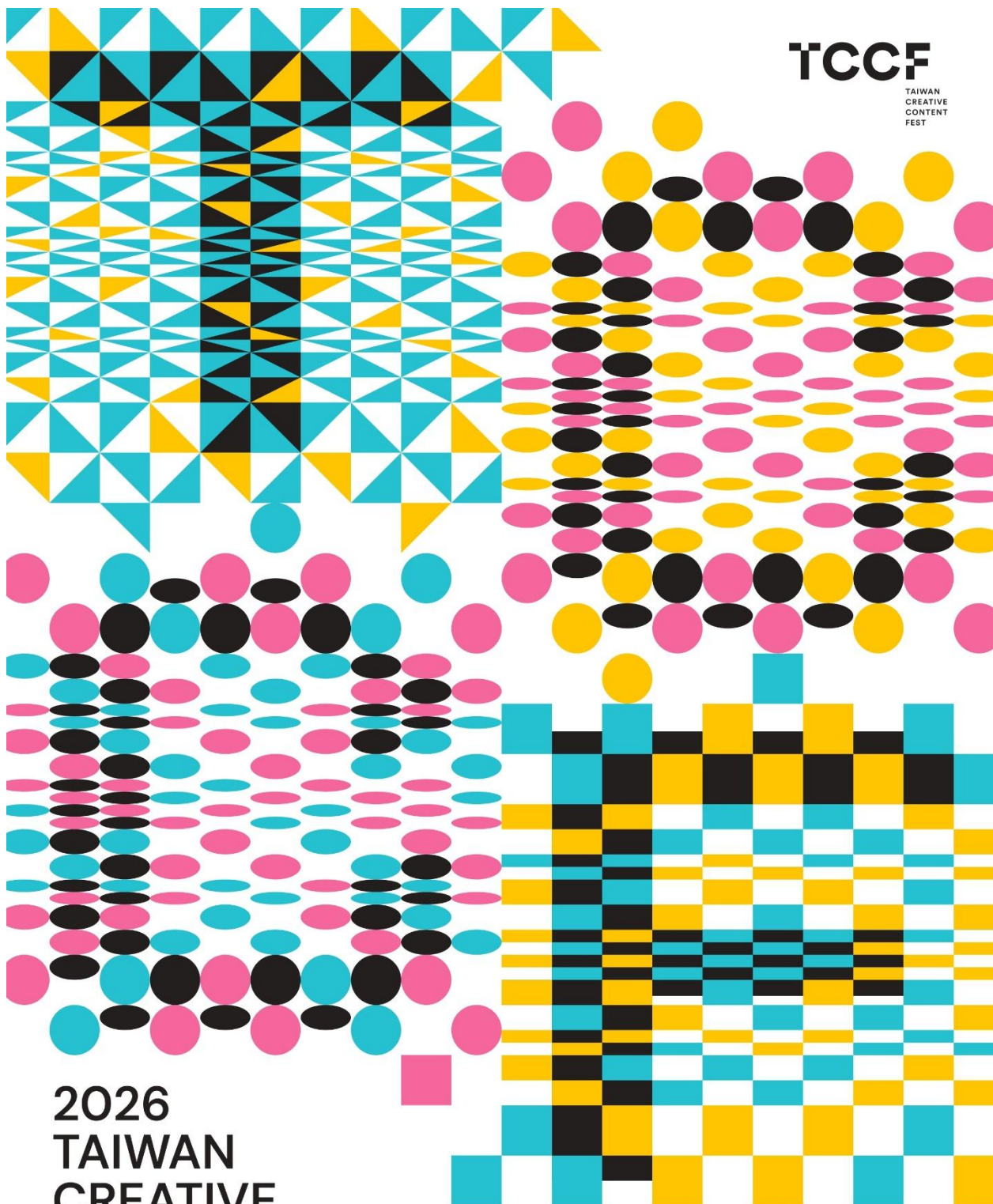




TCCF
TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST

**2026
TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST**

創意內容大會

11.06 FRI – 11.09 MON

台北南港展覽二館7F

7F, HALL 2, TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

國際論壇

2026 年「TCCF FORUM 國際論壇」在過往引進全球影視產業趨勢的基礎上進一步升級，轉型為雙向對接關鍵議題、提出實務導向策略的國際交流平臺。透過匯聚國際產業的創新觀點與實務經驗，協助業者將前瞻洞察轉化為可執行的商業決策，在快速變動的產業環境中精準定位，持續強化整體競爭力。

2026 年論壇場次已正式揭曉，集結海內外產業領袖與專業人士，聚焦影視內容產業的重要趨勢與關鍵議題，從國際市場脈動、產業策略到實務經驗，展開多面向的深度交流。邀請各界一同掌握全球內容產業最新動向，探索下一階段的發展契機。

【11月6日】

- 12:30 - 13:00 [聚焦印尼：影視市場趨勢與觀察](#)
- 13:30 - 14:30 [獨家洞察報告：臺灣跨域閱聽數據 x AI 應用評估](#)
- 14:30 - 15:30 [國際企業的生存策略：日本東映談 IP、全球化與經營思維](#)
- 16:30 - 17:30 [Format：全球因地制宜的 IP 策略](#)

【11月7日】

- 10:00 - 11:00 [從電影基金到內容平台：K2P Film Fund 如何打造新娛樂生態](#)
- 15:00 - 16:00 [AI 驅動的動畫新浪潮：從技術趨勢到人機協作的平衡之道](#)
- 16:30 - 17:30 [AI 時代的影視革命：從虛擬製作到 AI 數位共生新未來](#)

【11月8日】

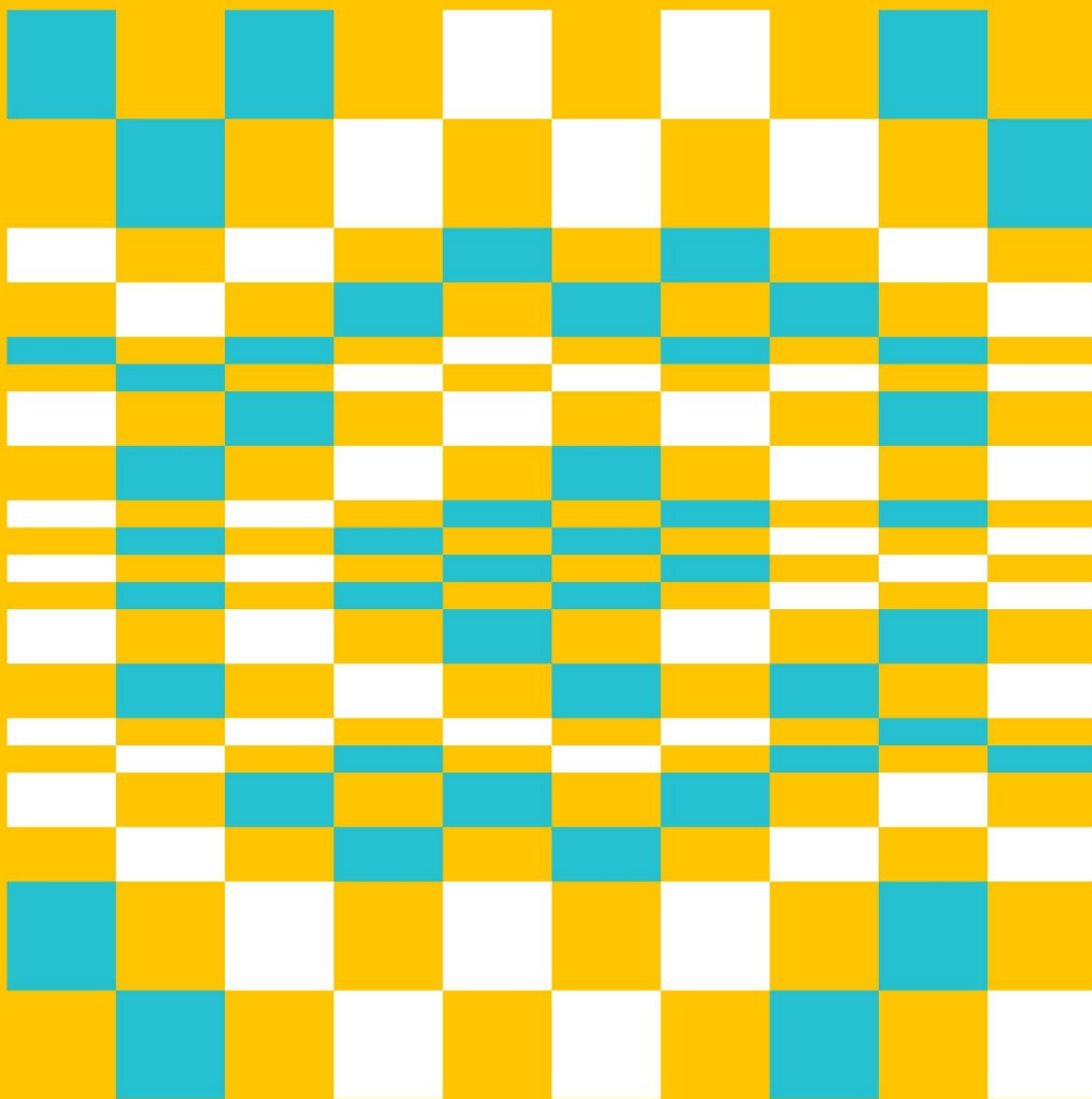
- 10:00 - 11:00 [從網路短片到院線大片：UGC 如何成為電影產業的新開發機制？](#)
- 15:00 - 16:00 [從內容製作到跨媒體平台：MD Entertainment 的垂直整合與規模化策略](#)
- 16:30 - 17:30 [注意力爭奪戰：解鎖微短劇的創新動能與商業成長](#)

【11月9日】

- 10:00 - 11:00 [影視資金與合製：從亞太鏈結走向全球舞台](#)
- 10:00 - 10:40 [臺韓非戲劇節目：國際開發、跨境合製與全球行銷布局](#)
- 11:30 - 12:30 [從內容走向全球市場：泰國 CP Group 的內容投資、製作與 IP 全球布局策略](#)

TCCF

TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST



國際論壇

FORUM

2026 TAIWAN
CREATIVE
CONTENT FEST

創意內容大會

11.06 FRI — 11.09 MON